

# Lider Partnerstwa Naturowego

2012-10-23

Partnerstwa Naturowe to współpraca instytucji otoczenia biznesu z grupą przedsiębiorców i innymi podmiotami na wybranych obszarach Natura 2000 w poszczególnych województwach.

Działalność Partnerstw może być skupiona wokół dominującego na danym obszarze rodzaju działalności gospodarczej, branży, typu obszaru Natura 2000 czy zasięgu oddziaływania (regionalny, lokalny). Współpraca służyła będzie rozwijaniu komunikacji, wymianie doświadczeń, informowaniu i edukowaniu przedsiębiorców w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach Natura 2000 z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju. Działania Partnerstw wpłyną na podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej obszarów Natura 2000. Partnerstwa będą współpracowały z jednostkami samorządu terytorialnego i administracją publiczną powołaną do wspierania przedsiębiorczości i ochrony środowiska.

Liderzy, którzy zostaną wyłonieni w drodze konkursu spośród instytucji otoczenia biznesu zainicjują tworzenie Partnerstw Naturowych na wybranych obszarach Natura 2000 w poszczególnych województwach.

Aby wziąć udział w konkursie, należy w terminie od 23 października 2012 r. do 6 listopada 2012 r. złożyć wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy.

O wyniku konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz organizatora konkursu.

[Regulamin konkursu](#)  
[Formularz zgłoszeniowy](#)

Dodatkowo wszystkie informacje dotyczące konkursu wraz z zaproszeniem znajdują się w serwisie [projekty.gdos.gov.pl](http://projekty.gdos.gov.pl) oraz na stronie [www.respublic.pl](http://www.respublic.pl).

Zapraszamy do udziału.



-----  
fot. Nowy szeryf, Wikimedia Commons